

ab 08.00 Uhr	Registrierung der Teilnehmer und Begrüßungskaffee
09.00 Uhr	Eröffnung der MARKETING ON TOUR und Begrüßung durch den Veranstalter
09.15 Uhr	Neuromarketing im Internet – Von der Website zum interaktiven Einkaufserlebnis <ul style="list-style-type: none"> • Warum eCommerce ohne Emotion nicht funktioniert • Warum klassische Webseitenkonzepte zum alten Eisen gehören • Wie die Websites der Zukunft funktionieren <i>Sebastian Schönmann, Senior Consultant, .dotkomm rich media solutions GmbH</i>
09.45 Uhr	Marketing in der Cloud <ul style="list-style-type: none"> • Wie sieht die nächste Generation von Websites aus? • Braucht man für die Cloud ein CMS? • Welche Vorteile bieten Cloud-Lösungen im Bereich Online-Marketing für Marketing-Entscheider? <i>Bernd Völcker, Vorstand, Infopark AG</i>
10.15 Uhr	Erfolgsfaktoren Suchmaschinenoptimierung <ul style="list-style-type: none"> • Keyword Optimierung • OnSite Optimierung • Content Optimierung • OffSite Optimierung <i>Kevin Krüger, Teamleiter und Philip Keller, Projektmanager, trafficmaxx / konstruktiv GmbH Berlin</i>
10.45 Uhr	Kaffeepause und Networking mit Referenten + Ausstellern
11.30 Uhr	Jenseits von Email Marketing: höchste Konversionsraten durch interaktive Dialoge und Behavioral Targeting <ul style="list-style-type: none"> • Wie Sie Konversionen durch den Wechsel vom traditionellen Emailversand zu interaktiven Dialogen um über 300% steigern können • Wie eine Kaufabsicht auf der Website erkannt wird, und wie man durch individuelles Follow up den Besteller zum Kaufabschluss motiviert • Wie man den Einfluss von Markenbotschaftern in sozialen Netzwerken messen kann und sie dementsprechend fördert • Wie eine integrierte Lösung für Dialog Marketing und Behavioral Targeting Marketers dabei unterstützt aus einer Vision Aktionen zu machen <i>Michael Heep, Partner Manager DACH, Selligent GmbH</i>
12.00 Uhr	Optimiertes E-Mail-Marketing durch Customer Intelligence <i>Stefan von Bröckel, Account Sales Manager, Emailvision GmbH</i>
12.30 Uhr	Mittagessen
14.00 Uhr	Social Media, Mobile Marketing, App Economy – Hilfe! – Ich brauche die eierlegende Wollmilchsau <ul style="list-style-type: none"> • Internet & Online 2020: Ein (zugegeben gewagter) Blick in die Glaskugel... • Worauf sich (Online) Marketing schon heute einstellen muss / sollte! • Chancen & Vorteile aber auch Risiken, Probleme & Herausforderungen • Worauf es ankommt, um morgen als „Champion“ auf dem Feld zu stehen? • Marketing meets Hacker: Instrumente und Lösungen die (heute) verfügbar sind um jetzt die passenden Weichen zu stellen! • Richtig investieren: Praxisbeispiele aus B2B und B2C für den Weg in die (Online) Welt von morgen. <i>Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis GmbH</i>
14.30 Uhr	Mehr Online-Marketing Erfolg mit Customer Journey Analysen <ul style="list-style-type: none"> • Probleme der heutigen Erfolgsmessung mit Conversion Attribution Modellen • Betrachtung der gesamten Customer Journey für mehr Erfolgstransparenz im Multi-Channel-Marketing • Mit ganzheitlichen Wirtschaftlichkeitsanalysen zum optimalen Marketing Mix <i>Christian Bennefeld, Geschäftsführer, etracker GmbH</i>
15.00 Uhr	Kaffeepause und Networking mit Referenten + Ausstellern
15.30 Uhr	Elevator Speech + Case Study: Versicherung + Social Web: Geht das? <i>Janis Meyer-Plath, Mitgründer & Leiter Marketing, Friendsurance / Alecto GmbH</i> Elevator Speech + Case Study: Schuhe – i Like! <i>Norbert Richard Meinike, Head of Brand & Communications, mirapodo GmbH</i> Panel: Was Social Web Media leisten können – sollen – müssen! Verschiedene Player zeigen ihre eigenen cases – Community-Business, Social Media Integration in den Marketing-Mix, Markenkommunikation und diskutieren über den Handlungsspielraum mit Social Web Media. <ul style="list-style-type: none"> • Nimmt der Hype um Social Web überhand? Inwieweit muss oder soll ein Unternehmen im Social Web vertreten sein? • Was können soziale Netzwerke leisten? • Wie organisieren Sie den Dialog und wie führen Sie Ihre Marke in der digitalen Welt? <i>Prof. Dr. Marc Drüner, Geschäftsführer, trommsdorff + drüner & Professor an der Steinbeis Universität Norbert Richard Meinike, mirapodo GmbH · Janis Meyer-Plath, Friendsurance</i>
16.20 Uhr	Social Media + Recht: Rechtliche Fehler im Social Media Marketing vermeiden! <ul style="list-style-type: none"> • Grenzwertige Werbung mit Nutzerkauf, Fakeprofilen & Gewinnspielen • Zulässiges Direktmarketing in Social Media • Wem gehören die auf Facebook, Google und Twitter eingestellten Inhalte? • Rechtliche Stolperfallen auf Google+ • Haftung für Rechtsverstöße der Social Media Anbieter • Like, +1, Tweetbutton, Datenschutz und die Risiken • Haftung für private und berufliche Social Media Aktivitäten von Mitarbeitern <i>RA Thomas Schwenke, LL.M., Partner der Kanzlei SCHWENKE & DRAMBURG</i>
17.00 Uhr	Noch Fragen? Diskutieren Sie mit den Referenten und Besuchern bei einem Apéritif im Foyer
Ca. 18.15 Uhr	Ende der MARKETING ON TOUR in Berlin